

2021年6月29日

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

[www.aussiebeef.jp](http://www.aussiebeef.jp)

今年はおうち時間がテーマ！厚切りオージー・ビーフステーキで家族が躍動!?

## 「レッツバービー！オージー・ビーフで、明日も元気！」

本日6/29(火)から夏キャンペーン新テレビCMが放送スタート！

オージー・ビーフが、日本の食卓で親しまれて今年で30周年。記念すべき2021年夏キャンペーンを盛り上げるため、MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（本社：オーストラリア、シドニー）は、本日6/29(火)より新CMを放映致します。おうち時間が増えた昨今、家族を元気づけるため厚切りステーキをジューシーに味わえる「カンタン3STEP」にお父さんがクッキングチャレンジ。子供達が美味しそうなオージー・ビーフを目の当たりし、テンションが上がりハイテンションで躍動するシーンは必見です。



## ■CM概要

30周年の記念となる新テレビCMはおうちで楽しむ「レッツバービー！」

BBQを親しみ込めて「バービー」と呼ぶ、本場オーストラリア。それは、週3~4回、気軽にオージー・ビーフを楽しむ、おおらかで飾らないオーストラリアのライフスタイル。屋外に限らず、オージー・ビーフをみんなで囲めば「レッツバービー！」の始まり。今回の新CMでは、30年間、日本の食卓に提供し続けているブランドとして、おうち時間を長く過ごす家族に寄り添い、手軽に厚切りステーキを楽しむ「バービー」で、楽しく元気に過ごして欲しいと願いを込めたストーリーです。

厚切りステーキを美味しく焼く秘密「カンタン3STEP」をご紹介します

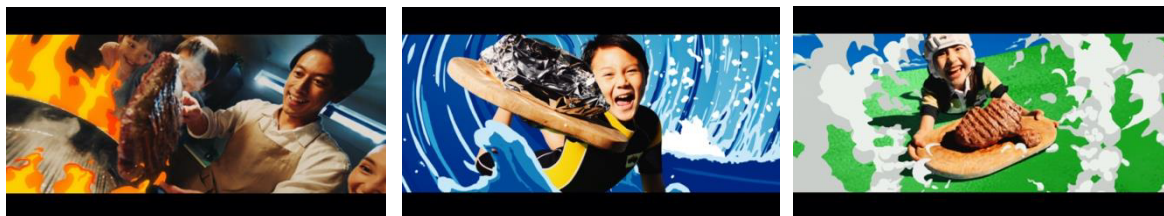
CMではグリルパンで厚切りステーキを手軽に焼くシーンを撮影。美味しく焼くのが難しいと思われがちな、厚切り肉をジューシーに仕上げる『カンタン3STEP』をご紹介します。

<p><b>STEP 01</b></p> <p><b>室温に戻そう!</b></p> <p>お肉は焼く30分前に冷蔵庫から出し、必ず室温に戻しましょう！肉汁を逃さないよう塩・こしょうは焼く直前に。</p>	<p><b>STEP 02</b></p> <p><b>裏返すのは1度!</b></p> <p>お肉を入れたときに「ジュワーッ」と音がするくらいフライパンを熱しておきます。焼くのは両面とも、それぞれ中火で2分30秒ずつ。裏返すのは1度だけ!</p>	<p><b>STEP 03</b></p> <p><b>寝かせる!</b></p> <p>お肉を取り出してアルミホイルでふんわりと包み、3~5分休ませます。余熱で肉汁が閉じ込められてジューシーな仕上がりに。</p>
---	--	---

## 元気なスポーツシーンでプレミアムなCMをお届け

ヘルシーな牛赤身肉のオージー・ビーフは、育ち盛りの子供から大人まで必要な栄養が摂れる良質な食材。たんぱく質はもちろん、鉄、亜鉛などのミネラルがたっぷり。今回のCMでは、家族のためにお父さんが厚切りステーキのクッキングにチャレンジ。家族が見守る中、テンションの上がった子供たちがスポーツ選手に突如切り替わり、スポーツシーンの世界でお肉を食卓まで繋ぎます。スピード感溢れるダイナミックなCMです。

テレビCM30秒/15秒【レッツバービー！オージー・ビーフで、明日も元気！】編



## ■夏のキャンペーン実施中

2021年6月4日(金)より「レッツバービー！オージー・ビーフで、明日も元気！（<sup>アース</sup>Earthも元気!）」と題したキャンペーンを実施中。キャンペーン期間中（6/4-8/31）、合計1129（イイニク）名様にオージー・ビーフなどの豪華賞品が当たります。

もうすぐ締め切りとなる第1弾（6/4-7/15）は、キャンペーンサイト内のクイズに答えて応募すると、抽選で100名様に豪華「厚切りオージー・ビーフ」をプレゼント。詳しくはキャンペーン特設サイト

<https://www.aussiebeef.jp/cp/2021ss/> をご覧ください。



## ■オージー・ビーフは牛肉輸入自由化開始から30年

1991年の牛肉輸入自由化開始から30年。現在、輸入牛肉の中で一番食べられているのがオージー・ビーフとなります。2000年に牛肉消費のピークを迎え、2001年にBSEが発生した際も、唯一の安全・安心な牛肉として、日本の消費者の食卓を支えてきました。2017年の調査（日本政策金融金庫調べ）では、健康志向の高まりで、赤身牛肉の需要の増加、嗜好の変化が顕著に見られました。現在、コロナ禍において、免疫アップが期待できる健康食材として注目されています。以前からオーストラリアで行っている世界に先駆け、牽引しているサステナブルな取り組みに注力し、2030年のカーボンニュートラル実現を目標とした地球規模の活動「Earthアースも元気!」を行なって参ります。これからも日本の皆様に寄り添い、安心と安全のオージー・ビーフブランドを食卓にお届け致します。