

2021年6月29日

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

www.aussiebeef.jp

<イベントレポート>

「レッツバービー！オージー・ビーフで、明日も元気！」

サマーキャンペーンPR発表会のゲストに庄司智春、藤本美貴夫婦が登場！

オーストラリア産牛肉の生産者団体、MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（以下、MLA）は、皆様の食卓で親しまれているオージー・ビーフをご提供し続け、今年で30周年を迎えました。節目となる2021年夏のキャンペーンを盛り上げるため、本日6/29（火）、オージー・ビーフのサマーキャンペーンPR発表会を開催。オーストラリアの様な強い日差しが照りつける青空の下、会場のTHE BBQ BEACH in TOYOSUでは、MLA駐日代表スコット・ウォーカーからのキャンペーン説明と共に、家族が躍動する新CMをお披露目致しました。また会場には、庄司智春と藤本美貴ご夫婦が特別ゲストとしてご登壇。ご夫婦のオージー・ビーフにまつわるトークや、庄司智春さんの厚切りステーキのクッキングチャレンジ等、お二人の自然なやり取りで終始会場を和ませてくださいました。



MLA 駐日代表スコット・ウォーカー（左）庄司智春（中央）藤本美貴（右）ご夫婦

お二人のトークショーでは、筋肉をつくるためにオージー・ビーフを日々積極的に食べているという庄司智春さん。おうち時間が増えたこの一年は、積極的に洗い物や掃除といった家事時間が増えたといいます。また、藤本美貴さんは中学時代に所属していたバレーボール部で教わったオーバートスは「オージー・マーク」のポーズと教えられたというエピソードなど、お二人のオージー・ビーフにまつわるトークで終始会場が盛り上がりました。



また、本場オージー流 BBQ のバービーをマスターするべく、MLA 駐日代表スコット・ウォーカーのレクチャーでは、庄司智春さんが厚切りステーキのクッキングに挑戦。「カンタン 3 STEP」に藤本美貴さんは「これなら、子供たちにも手伝ってもらえるね!」とコメント。実際に、庄司智春さんが焼いた厚切りステーキを試食した藤本美貴さんは、「おいしい! 柔らかくてジューシー!」と驚いた表情でした。最後に庄司智春さんは、「美味しいオージー・ビーフを食べて、家族で幸せな時間をみなさんに過ごしてもらいたい」。藤本美貴さんも「オージー・ビーフが親しまれて 30 年。みなさん食べ慣れているかもしれないけれど、簡単に焼ける 3 STEP で、改めて本場の美味しさを知ってもらいたい」と締め括りました。

□2030 年までに 100%カーボンニュートラルを目指す



イベントの中でスコット・ウォーカー MLA 駐日代表による、オーストラリアが牽引しているサステイナブルな取り組みを説明。2030 年までにカーボンニュートラル 100%削減を目標とした地球規模の活動への宣言とともに、これからも安心と安全のオージー・ビーフを届けていくブランドの想いを語った。

以上