

2021年12月17日

MLA 豪州食肉家畜生産者事業団

www.aussiebeef.jp

【オージー・ビーフファン歓喜】

熱！厚！？圧？な冬を楽しもう♪

『オージー・ビーフで GENKI！キャンペーン』スタート

2021年12月17日（金）～2022年1月16日（日）



オージー・ビーフが、日本の食卓で親しまれて今年で30周年。記念すべきこの冬のキャンペーンを盛り上げるため、MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（本社：オーストラリア、シドニー）は、本日12/17(金)より『オージー・ビーフで GENKI！キャンペーン』をスタートいたします。

キャンペーン期間中は「オージー・ビーフで GENKI！LINE で応募プレゼントキャンペーン

（www.genki.aussiebeef.jp）」 「29秒でレシピがわかる情報厚めな29動画公開」 「ファンのためのおもしろ圧強めな動画公開」を展開します。暑い南半球オーストラリアから、熱！厚！？圧？な冬の楽しみ方をお届けします。

おうち時間が増え、年末年始の過ごし方も変化した方も多いのではないのでしょうか？そんな今年の冬こそ、買って、食べて、見て、ワンアクション！美味しさや笑顔で、カラダもココロもあたたまるオージー流の冬をお楽しみください。

「冬でも熱い！」プレゼントキャンペーン概要

■タイトル：

熱！厚！？圧？な冬を楽しもう♪

「オージー・ビーフで GENKI！LINE で応募プレゼントキャンペーン」

■キャンペーンサイト：www.genki.aussiebeef.jp

■期間：

2021年12月17日（金）11:00～2022年1月16日（日）
23:59

■キャンペーン内容：

対象商品と購入レシートを撮影して、LINEで応募するだけ！抽選で合計300名様に、厚切りステーキなど豪華賞品をプレゼント！

*対象商品…オーストラリア産・豪州産の表示がある1点500円以上（税込）のオーストラリア産牛肉



■応募方法：

オージービーフ&ラム LINE公式アカウントを友達追加

STEP 1 …対象商品を購入 ※購入された商品のレシートは必ずお受け取りください。

STEP 2 …レシートと対象商品を撮影して送信

STEP 3 …コースを選択して応募完了



豪華プレゼント賞品（イメージ）



【厚切りステーキ】

(300g×2枚) 100名様



【グラスフェッドロストビーフ】

(200g×2個) 100名様



【ビーフソーセージ】

(45g/6本入り×2袋) 100名様

■当選者発表：

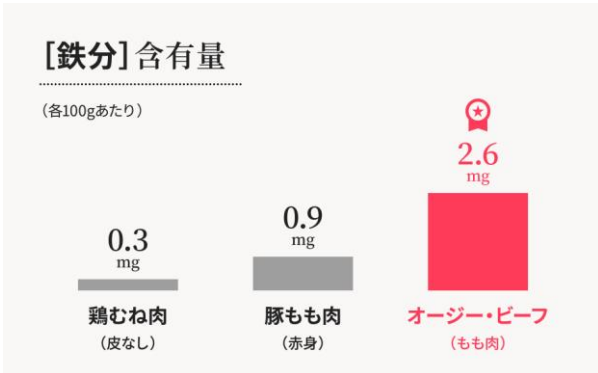
2022年2月上旬予定

◎なぜアツい？熱！厚！？圧？オージー・ビーフ GENKI キャンペーン

健康をサポートする、赤身が特徴のオージー・ビーフで冬をゲンキに楽しもう



MLA 豪州食肉家畜生産者事業団（本社：オーストラリア、シドニー）は、元気と関係が深いと思われる栄養素“鉄”についての意識調査を、全国の女性（20代から40代）に実施。8割強の女性が、元気が欲しい、およそ2人に一人が特に冬に不調を感じやすいことがわかりました。冬の悩みである冷えや疲れは忙しいから、歳を重ねたから、などと片付けてしまいがちですが、もしかすると鉄不足が関係しているかもしれません。オージー・ビーフでしっかりとたんぱく質と鉄補給をして、この冬は冷えずにゲンキに楽しむため、キャンペーンや情報を発信します。



【鉄】

牛赤身肉のオージー・ビーフは不足しがちな“鉄”を多く含み、「冷え」を抑えたり疲労回復に効果が期待できます。また、牛赤身肉に含まれる鉄分は、野菜類の鉄分よりも吸収率が高い「ヘム鉄」で、鶏や豚、魚の数倍も豊富。しかも、たんぱく質が鉄分の吸収を高めるので、とても効率的です。

【たんぱく質】

牛赤身肉のオージー・ビーフは、免疫力の向上や「冷え」を抑えたり疲労回復を助ける役割もある良質なたんぱく質が豊富に含まれます。牛赤身肉は、たんぱく質の栄養価を示す指標「アミノ酸スコア」で満点（100点）と非常に優秀。バランスのいい良質なたんぱく質を効率的に摂ることができます。

◎「あなたはどのタイプ？」オージー・ビーフファンと楽しむ♪熱！厚！？圧？な冬

キャンペーン期間中は、オージー・ビーフの栄養情報の他、お肉好き、料理好き、オーストラリア好きなど、様々なオージーファンのための情報を公式 SNS や公式 YouTube にて発信します。



■オージー・ビーフは牛肉輸入自由化開始から 30 年

1991年の牛肉輸入自由化開始から30年。現在、輸入牛肉の中で一番食べられているのがオージー・ビーフとなります。2000年に牛肉消費のピークを迎え、2001年にBSEが発生した際も、唯一の安全・安心な牛肉として、日本の消費者の食卓を支えてきました。2017年の調査（日本政策金融金庫調べ）では、健康志向の高まりで、赤身牛肉の需

要の増加、嗜好の変化が顕著に見られました。現在、コロナ禍において、免疫アップが期待できる健康食材として注目されています。以前からオーストラリアで行っている世界に先駆け、牽引しているサステナブルな取り組みに注力し、2030年のカーボンニュートラル実現を目標とした地球規模の活動「Earth アースも元気！」を行なって参ります。これからも日本の皆様に寄り添い、安心と安全のオーギー・ビーフブランドを食卓にお届け致します。
